

Lublin, 30 maja 2014 r.

Szanowna Pani  
Ewa Kopacz  
Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej  
ul. Wiejska 4/6/8, 00-902 Warszawa

dot. druku sejmowego nr 1525

#### LIST POPARCIA

W związku z trwającą aktualnie z inicjatywy Prezydenta RP procedurą legislacyjną projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (druk sejmowy nr 1525), pragniemy wyrazić swoje poparcie dla proponowanych w ww. projekcie zmian umożliwiających uporządkowanie zasad lokalizacji i kształtowania form reklamy zewnętrznej.

Jako reprezentanci społeczeństwa obywatelskiego popieramy zdecydowane działania państwa przywracające właściwą rangę planowaniu przestrzennemu, które zachowując szacunek dla wszelkich wartości demokratycznego państwa prawa, skutecznie zabezpieczy interes ogółu społeczeństwa – wyrażający się w tworzeniu przyjaznych, otwartych i estetycznych przestrzeni publicznych, których reklama jest dopełnieniem, a nie treścią.

Naszym zdaniem najistotniejsze kwestie, które powinny składać się na nowe prawo to przede wszystkim:

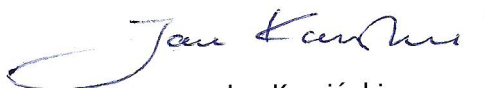
- umocowanie gmin do kształtowania zasad polityki reklamowej na ich obszarze w drodze oddzielnych uchwał;
- wprowadzenie nowych, skutecznych narzędzi egzekucji prawa w zakresie lokalizacji reklam (zmiany w Kodeksie wykroczeń, ustawie o postępowaniu egzekucyjnym w administracji; rozszerzenie uprawnień Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego, Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków, straży gminnych);
- całkowity zakaz lub jeszcze wyraźniejsze ograniczenie możliwości umieszczania reklam wzdłuż dróg publicznych;
- wprowadzenie opłat od reklam oraz kar za niedostosowanie reklam do warunków określonych przez gminę.

Istniejące aktualnie regulacje rangi ustawowej nie gwarantują ochrony przestrzeni publicznej przed zalewem złej reklamy. W naszym przekonaniu te i inne braki w istniejących regulacjach mogą zostać zlikwidowane wyłącznie poprzez przyjęcie przez parlament przepisów proponowanych w ww. projekcie.

Mając na uwadze powyższe domagamy się przyspieszenia prac nad ustawą krajobrazową. Liczymy, iż trwający proces legislacyjny doprowadzi do starannego opracowania nowych regulacji, które staną się skutecznym narzędziem uporządkowania polskiej przestrzeni publicznej. Są to działania, których oczekuje społeczeństwo. Według badań przeprowadzonych w 2013 r. przez TNS 78% ankietowanych uznało, że konieczne są regulacje, które zapewnią większy ład w krajobrazie.

Dlatego apelujemy, Wysoka Izbo, przyspiesz swoje prace i posprzątaj reklamy!

Z wyrazami szacunku



Jan Kamiński

Przewodniczący Rady Kultury Przestrzeni