

**HerO – Dziedzictwo jako szansa**  
**TABELA PROBLEMÓW I ROZWIĄZAŃ**  
**MARCIN SKRZYPEK**

	PROBLEMY	ROZWIĄZANIA
	<b>MARCIN SKRZYPEK / OŚRODEK „BRAMA GRODZKA - TEATR NN” FORUM KULTURY PRZESTRZENI / POROZUMIENIE ROWEROWE</b>	
<b>1</b>	<b>Brak rozpoznania zasobów na interesującym nas terenie.</b>	- przeprowadzenie audytu zasobów lokalowych tej części miasta (jak w Łodzi). - stworzenie procedur ochrony takich obiektów przed zburzeniem
<b>2</b>	<b>Brak scenariuszy rozwoju dla tego typu zaniedbanych kamienic czy kwartałów.</b>	- stworzenie listy „dobrych praktyk” związanych z scenariuszami działań dla takich miejsc (lofty, galerie, miejsca działań instytucji kultury) a potem programu miejskiego zagospodarowywania takich miejsc (np. pomoc potencjalnym przedstawicielom drobnego „kapitału ryzyka” zgodnie ze zasadami rewitalizacyjnymi) z uwzględnieniem losów osób przesiedlanych - pomoc osobom decyzyjnym w zrozumieniu hierarchii ważności obowiązujących w takich przypadkach w dobrze rozwiniętych krajach i miastach. <b>Adresat:</b> ZNK, i inne instytucje zajmujące się gospodarką komunalną (Więcej informacji: Tomasz Pietrasiewicz)
<b>3</b>	<b>Dysproporcja między przeszłością okolic Podzamecza a jej reprezentacją w przestrzeni publicznej poprzez znaki pamięci.</b>	W przestrzeni publicznej okolicach dawnej dzielnicy żydowskiej powinien znaleźć się jeden „znak”, który jednoznacznie określiłby historyczną tożsamość tego miejsca. Nie musi to być jakaś wielka „konstrukcja” czy „pomnik”, są subtelniejsze i tańsze sposoby.
<b>4</b>	<b>Brak jednoznacznego określenia charakteru ruchu, który ma panować w tej części Lublina.</b>	Czy mają to być samochody czy piesi i rowerzyści? Niestety polityka ta musi być zdecydowana i jednoznaczna, ponieważ auta są wyjątkowo ekspansywnym elementem przestrzeni, który w znacznym stopniu ją degraduje, jeżeli mówimy o dziedzictwie. Już teraz – mimo ograniczeń – Stare Miasto funkcjonuje jako jeden wielki parking. Podobnie funkcjonują chodniki i place.
<b>5</b>	<b>Brak dobrego skomunikowania tej</b>	Stare Miasto zachowało swój „obronny” charakter jeżeli chodzi o pieszych i rowerzystów. W miejscach dawniej

	<p><b>części Lublina dla pieszych i rowerzystów.</b></p>	<p>podmokłych, które zostały zagospodarowane przez dawną tkankę miejską, po wojnie tereny zaniedbane (Rusałka, Podzamcze, doliny rzeczne), „zakonserwowane” (ogródki działkowe) lub nasycone agresywnym dla człowieka ruchem pojazdów mechanicznych (place manewrowe, dwupasmówki). Miejsca te albo nie posiadają przejść i przejazdów (ogródki, Bystrzyca), albo są one możliwe w warunkach zniechęcających do korzystania z nich (nierówne asfaltowe alejki poprowadzone w sąsiedztwie ruchu aut na al. Solidarności, tłok i labirynt Podzamcza, „straszące” okolice Rusałki). Doszło do tego, że w Centrum miasta mamy al. Tysiąclecia przeznaczoną tylko dla aut (ścieżki wydeptywane pod wiaduktem są zawsze zaorywane).</p> <p>Tymczasem Jan Gehl – światowy specjalista ds rozwoju miast mówi: <b>Moja sugestia zdrowej polityki miejskiej jest prosta: zróbmy wszystko, co możemy, by zachęcić ludzi do chodzenia pieszo i jeżdżenia na rowerze, to rozwiązanie najprostsze i najbardziej wydajne.</b></p> <p>Sytuacja, jak rozwinęła się w centrum Lublina jest o tyle przykra, że „zaporami” stały się miejsca jednocześnie o największych walorach: dolina Bystrzycy i Czechówki, przedpole Starego Miasta z piękną panoramą, do której nie da się dojść, skwer na Rusałce, piękne okolice starej Kalinowszczyzny, Podzamcze z Czwartkiem oddzielone od Starego Miasta.</p> <p>Przy analizie poniższej mapy trzeba dodatkowo wziąć pod uwagę różnice wysokości, które nakładają się na utrudnienia urbanistyczne. Tak jest w dolinie Czechówki, na Czwartku, na Starej Kalinowszczyźnie. Trzeba też zauważyć, że w terenie, jeżeli weźmiemy pod uwagę postrzeganie pieszego czy rowerzysty, ul. Kalinowszczyzna równoległa do Tysiąclecia nie jest dla niej szlakiem alternatywnym.</p>
6	<p><b>Bardzo zaniedbane przestrzeni publiczne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zalew reklam</li> <li>- brak infrastruktury wypoczynkowej (zwykłe ławki, place zabaw, ciche ciągi piesze, ubikacje, oświetlenie)</li> <li>- zawłaszczanie przestrzeni przez ogródki piwne które dodatkowo degradują krajobraz Starego Miasta wielkimi białymi parasolami. W połączeniu z ruchem aut, dla pieszych nie zostaje miejsca</li> </ul>	
7	<p><b>Brak dbałości o interes niepełnosprawnych (nierówny bruk</b></p>	<p>Tu warto było by się skonsultować z niepełnosprawnymi</p>

	<b>na Starym Mieście, duże różnice wysokości.</b>	
<b>DARIUSZ KOPCIOWSKI / OCHRONA ZABYTKÓW/</b>		
<b>8</b>	<b>Zbyt wolno postępujący proces remontów zabytkowych budynków na Starym Mieście</b>	pomoc prywatnym właścicielom w znalezieniu mieszkań zastępczych, dla lokatorów zamieszkujących w ramach przydziału Wydziału Gospodarki Lokalowej UM Lublin - co pozwoliłoby przyspieszyć prace remontowe co najmniej w kilku budynkach (przykład budynek przy ul. Rybnej 4),
		regulacja stanów własnościowych części nieruchomości staromiejskich, z intencją przejęcia (np. na zasadzie zasiedzenia) przez gminę Lublin (przykład kamienica w Rynku 11),
		zwiększenia pomocy finansowej UM Lublin dla właścicieli zabytków staromiejskich, połączone z rozpropagowaniem zasad pomocy (tablica ogłoszeń w którymś z budynków użytkowanych przez UM Lublin na terenie Starego Miasta ?),
		przyspieszenie sprzedaży bądź podjęcie prac remontowych przez Gminę Lublin, w sprawach nieruchomości pozostających w jej gestii (przykład - kamienice przy ul. Grodzkiej 20 i Rynku 4)
		zintensyfikowanie działań służb konserwatorskich i miejskich. Działania interwencyjne są prowadzone (kontrole, nakazy, zalecenia), ale można rozważyć ich częstsze powtarzanie i kończenie spraw w formie nakazu i dolegliwej dla właściciela egzekucji administracyjnej powiązanej z nakładaniem grzywien.
<b>URSZULA SYROKA / PODZAMCZE</b>		
		Zdecydowane przyspieszenie prac nad opracowaniem planu zagospodarowania przestrzennego terenu Podzamcza.
		Realizacja uchwały Rady Miasta z 2005 r., dotyczącej rewitalizacji Podzamcza.
		Zabezpieczenie miejsc pracy i stabilności rozwoju małych firm prowadzących działalność gospodarczą na terenie najstarszego targowiska w mieście, poprzez wyrażenie zgody, przez władze miasta, na wieloletnie dzierżawy (wieczyste użytkowanie).
		Zamontowanie monitoringu w okolicach targowiska i dworca PKS oraz zwiększenie pieszych patroli policji.
		Kompleksowa przebudowa targowiska.

	Uporządkowanie terenów wokół dworca z ulicznego, niekontrolowanego handlu.
	Zlikwidowanie dzikiego targowiska przy ul. Ruskiej i zorganizowanie prawdziwego targu owocowo - warzywnego.
<b>JOANNA SZELAĞ / UM</b>	
Ogólny wandalizm (niszczenie wiat przystanków, koszy na śmieci, te ostatnie wszędzie, oprócz koszy, brak dbałości o otoczenie, w którym mieszkamy).	Sporządzenie czegoś w rodzaju "mapy własności" (miasto, państwo, prywatni) obszarów miasta objętych programem i spotkanie się z ludźmi, którzy formalnie za nie odpowiadają. Z wykorzystaniem rad osiedli i prasy osiedlowej. Poproszenie organizacji niezależnych działających na danym terenie o włączenie "elementu estetycznego" do swojego programu działania. Myślę, że pasuje do właściwie wszystkich. Są już akcje typu "Posprzątajmy Lublin", etc., ale mają one charakter doraźny i nie dają długotrwałych rezultatów.
Niski poziom wiedzy o dziedzictwie kulturowym Lublina i zaangażowania ze strony młodzieży szkolnej w działania prospołeczne	Wejście w kontakt z 10-15 szkołami (gimnazja, licea). Zwrócić się do liderów młodzieży (formalnych tj z samorządu szkolnego lub nieformalnych - za poradą nauczycieli). Zrobić im. np. cykl wycieczek po Starym Mieście. Przeprowadzić następnie spotkania w szkołach z ich udziałem, żeby nie było "drętwej mowy".
Generalnie problemem w obu tych punktach jest to, że nie myślimy o swoim mieście jako całości. Zamykamy się w obrębie własnej "ścieżki" życiowej. Nie mamy też pojęcia, co Lublin jest wart.	
<b>BARBARA SZYMONIUK</b>	
nasz Region i sam Lublin oferują mnóstwo atrakcji turystycznych, ale nie potrafią dobrze przyjąć samych zwiedzających.	
Brak miejsc do odpoczynku na lubelskim Starym Mieście; wśród turystów często są starsze osoby, które	Trzeba takie miejsca zorganizować w odpowiedni, trwały, solidny sposób, żeby nie były narażone na łatwą dewastację przez wandalów.

<p>potrzebują od czasu do czasu usiąść - a tu nie ma gdzie. Jedyne miejsce, raczej dla młodzieży, to mury na placu Po Farze.</p>	
<p>Atrakcje naszego Regionu są praktycznie niedostępne dla osób niepełnosprawnych. Obecnie osoby na wózkach inwalidzkich muszą być wnoszone przez życzliwych kolegów po schodach. Nawet Starego Miasta i Zamku nie da się zwiedzić bez zaliczania schodków: np. na niedawno przecież aranżowany, wspomniany Plac Po Farze nie ma wjazdu, tylko schodki. Bardzo to prymitywne.</p>	
<p>W naszym Regionie odbywa się bardzo dużo ciekawych imprez kulturalnych (na przykład w kręgu 3 kultur), które nie są odpowiednio wypromowane. Dobrze byłoby opracować koncepcję oplakatowywania Lublina i innych miast Regionu za pomocą jednolitego, eleganckiego wzorca estetycznego - na przykład nawiązującego wzorniczo do słynnego stylu Renesansu Lubelskiego. Ze środków Urzędu Marszałkowskiego czy środków poszczególnych Starostw powinno się przygotowywać takie plakaty informacyjne pod hasłem na przykład: Regionalne Kulturalia i informować za</p>	<p>Polecałabym zaprosić do konsultacji w tych sprawach przewodników PTTK, bo oni mogą najlepiej podpowiedzieć, jak uatrakcyjnić turystyczną ofertę naszego Regionu np. od strony organizacyjnej czy marketingowej. (W WSPA odpowiednią osobą może być Pani mgr Sylwia Masiewicz, oprowadzająca głównie wycieczki z Niemiec.)</p>

<p>ich pomocą w języku polskim i angielskim o najciekawszych imprezach w Regionie. Często nie wiemy w Lublinie, że coś ciekawego dzieje się w Zamościu, Nałęczowie, Kazimierzu itd. I odwrotnie. Takie plakaty na słupach ogłoszeniowych, na tablicach informacyjnych na wyższych uczelniach, w specjalnych miejscach na terenie hipermarketów oraz na terenie Międzynarodowych Targów Lubelskich pozytywnie wpłynęłyby na wizerunek Regionu jako miejsca atrakcyjnego kulturalnie i intelektualnie. Obecnie widać plakaty i ogłoszenia głównie przedsięwzięć komercyjnych bądź sprzyjających masowemu, prostemu gustom.</p>	
<p><b>Problemy ze strony: <a href="http://www.hero.tnn.pl">www.hero.tnn.pl</a> (umieścił M. Skrzypek)</b></p>	
	<p>Ustalić takie zasady zasiedlania Starego Miasta, by nie zwiększała się liczba lokali socjalnych</p>
	<p>Wyprostować sprawy własności – w tych sprawach prawnicy UM mogliby skorzystać na konsultacji z p. Zofią Popiołek. Zaproponowała ona powołanie rady doradczej przy prezydencie, która podpowiadałaby najlepsze rozwiązania.</p>
	<p>Polityka UM i konserwatora wobec Starego Miasta musi być ukierunkowana i energiczna</p>
	<p>Brak na Starym Mieście ubikacji oraz innej infrastruktury dla turystów, np. ławek (poza ogródkami)</p>
	<p>Należy zachować na Starym Mieście substancję mieszkaniową i mieszkańców, aby nie stało się dzielnicą kawiarni, instytucji, biur i hotelików.</p>

	Należy zacząć wprowadzać w życie plan rewitalizacji. Należy też ją głębiej zaktualizować np. w odniesieniu o przestrzenie publicznej.
	Przydałby się program pomocy dla rodzin z marginesu.
	O zagospodarowaniu przestrzeni trzeba myśleć holistycznie (w sposób zintegrowany), czyli np. nie robić oświetlenia i murków osobno, ale w powiązaniu ze sobą.
	Problemem Spółki Bazar (która zatrudnia 1000 osób na Podzamczu, jest więc ważnym interesariuszem na tym terenie) jest tymczasowość planów dla Podzamcza: trzyletnie dzierżawy zniechęcają do porządných i potrzebnych inwestycji
	Plan rewitalizacji był dobry, ale jego realizacja wymagała funduszy, tych zaś brak. Przedłużający się stan niepewności jest dużym utrudnieniem.
	Odczuwa się brak w UM osób „decyzyjnych”
	Jest duży potencjał zaangażowania społecznego na Starym Mieście. Np. ludzie zaczęli dbać o drzewka, angażują się w Wigilię Starego Miasta.
	Wydaje się, że w ogóle Śródmieście i teren historycznego Lublina ma wielu gospodarzy czujących współodpowiedzialność za to miejsce
<b>MAGDA LINKOWSKA</b>	
Nieumiejętność wykorzystanie przestrzeni publicznej, parków, skwerów, terenów zielonych, obszarów widokowych, wodnych,	
Brak regulacji prawnych dotyczących reklam w obszarze Starego Miasta i Śródmieścia	
Mała świadomość wśród mieszkańców Lublina „przestrzeni miasta”, jej	Programy edukacyjne i kulturalne dla mieszkańców; bliska współpraca i ciągła wymiana informacji pomiędzy instytucjami kultury, domami kultury na osiedlach i urzędem miasta

<p>znaczenia i możliwości wykorzystania oraz rozwoju</p>	
<p><b>STANISŁAW TURSKI / LUBELSKI OŚRODEK INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b></p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opracowanie kompleksowej strategii rozwoju turystyki w Lublinie, zarówno krótkoterminowej jak i długoterminowej, uwzględniającej m.in. powstanie lotniska w Świdniku i wynikające z tego pozytywne konsekwencje dla lubelskiej turystyki.</li> <li>2. W oparciu o strategię rozwoju turystyki, opracowanie analizy możliwości pozyskiwania funduszy zewnętrznych oraz planu wdrożenia zadań. W tym celu należałoby powołać zespół zadaniowy ds. wdrażania strategii, w skład którego wchodziłoby specjaliści z dziedziny turystyki, promocji, funduszy europejskich, przedstawiciele lokalnych organizacji działających na rzecz rozwoju turystyki, przedsiębiorcy turystyczni, przedstawiciele mediów.</li> <li>3. Jednym z najważniejszych zadań powinno być zabieganie, aby Lublin mógł stać się w 2016 r. Europejską Stolicą Kultury, a niezależnie od tego zabieganie o wpisanie Lublina na Listę Światowego Dziedzictwa Europejskiego, a nawet na Listę Światowego Dziedzictwa Kultury i Natury UNESCO.</li> <li>4. Szersze rozwinięcie projektu „Lublin – miasto wiedzy”.</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzmocnienie kadrowe w dotychczasowym Inspektoracie Turystyki i Wypoczynku w Wydziale Spraw Społecznych UM, poprzez zatrudnienie specjalistów: organizacyjnych i ds. rozwoju turystyki w Lublinie, a także wzmocnienie kadrowe Biura Marketingu Miasta poprzez zatrudnienie specjalisty (-ów) ds. koordynacji promocji turystyki.</li> <li>2. Docelowe przekształcenie LOIT w samodzielną jednostkę budżetową (Uchwałą Rady Miasta) w celu zwiększenia efektywności merytorycznej Ośrodka.</li> <li>3. Doprowadzenie do organizowania przez Targi Lubelskie turystycznych targów i giełd na wyższym poziomie jakościowym i ilościowym.</li> </ol>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podjęcie starań umożliwiających rozwój taniej bazy noclegowej w Lublinie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domu Wycieczkowego lub Domu Turysty,</li> <li>- pensjonatów i kwater prywatnych,</li> <li>- kempingu o wysokim standardzie,</li> </ul> </li> <li>2. Kompleksowa rewaloryzacja Starego Miasta, które już dzisiaj budzi zachwyt turystów polskich i zagranicznych, a po odnowie i zagospodarowaniu turystycznym Stare Miasto mogłoby stać się jednym z najatrakcyjniejszych miejsc w Polsce i Europie.</li> </ol>



3. Zagospodarowanie Placu po Farze w celu jego uatrakcyjnienia turystycznego, poprzez:
  - umieszczenie tablicy informacyjnej z wizerunkiem kościoła i jego rzutem poziomym, a także tekstem legendy „Sen Leszka Czarnego”,
  - ustawienie trójwymiarowej makiety kościoła,
  - postawienie pomnika odlanego z brązu, przedstawiającego „Sen Leszka Czarnego” (śpiący księżę leżący pod dębem z ukazującym się mu Michałem Archaniołem),
  - remont schodów prowadzących na Podwałę i postawienie wzdłuż schodów murków do siedzenia.
4. Rewaloryzacja przyrodnicza i nowa koncepcja zagospodarowania turystycznego Zalewu Zembrzyckiego oraz jego otoczenia.
5. Pogłębienie i oczyszczenie Bystrzycy, a także uporządkowanie systemu ścieków za Cukrownią, m.in. w celu stworzenia spacerowej trasy kajakowej z punktami wypożyczenia łodzi.
6. Przebudowa Placu Litewskiego jako obszaru przyjemnego, estetycznego, zarówno dla lublinianin, jak i turystów, z zachowaniem jego walorów przyrodniczych i historycznych; warto byłoby zaznaczyć tu jakimś symbolem ideę „Od Unii Lubelskiej do Unii Europejskiej” – może ustawić bliźniaczy obelisk obok pomnika Unii Lubelskiej.
7. Wyremontowanie i wyeksponowanie pomników w Lublinie (np. Żołnierzy Pawła Sapiehy) i zaopatrzenie ich w szersze informacje na tabliczkach.
8. Rozbudowa zintegrowanego systemu oznakowania turystycznego Lublina.
9. Ustawienie na rogatkach miasta znaku-wizerunku „Lublina” w formie symbolizującej miasto np. z motywem koziołka lub innym i hasłem np. Lublin – miasto inspiracji.
10. Utworzenie jedno- dwuosobowego posterunku Straży Miejskiej na Starym Mieście, w okresie sezonu turystycznego i zdecydowane zabiegi o poprawę bezpieczeństwa turystów.
11. Zagospodarowanie półokrągłej Baszty Gotyckiej k. Bramy Krakowskiej, np. przez galerię sztuki czy warsztat rzemieślniczy wytwarzający starą broń albo świece woskowe – w nawiązaniu do tradycji baszty.
12. Zbudowanie publicznego szaletu w podziemiach jednego z podwórz staromiejskiej kamienicy lub w innym miejscu tego rejonu.
13. Opracowanie na nowo koncepcji produktu kulturowo – turystycznego pt. Lublin na historycznym szlaku krakowsko – wileńskim i wcielenie go w życie.
14. Przygotowanie cyklicznej imprezy plenerowej na Starym Mieście, która miałaby motyw historyczny, np. unijny lub jagielloński (np. Jarmark Jagielloński).
15. Stworzenie produktu turystycznego w postaci trasy turystycznej pod roboczym tytułem „Nad ziemią i pod ziemią” albo „Niebo – Piekło – Niebo”, składającej się z:
  - wejścia na Wieżę Trynitarską, obejrzenie sakralnych eksponatów Muzeum Archidiecezjalnego i panoramy miasta;

	<p>uczestnicy otrzymują pierniczek w kształcie kogucika ze szczytu Wieży Trynitarskiej,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiedzanie Archikatedry wraz z kryptami podziemnymi,</li> <li>- przejście istniejącą trasą podziemną, gdzie należałoby wprowadzić dodatkowy element widowiskowy związany z legendą o Czarnej Łapie i śnie Leszka Czarnego,</li> <li>- zwiedzanie Placu po Farze, zagospodarowanego od nowa wraz z symbolicznym poczęstunkiem np. cebularz lubelski w kształcie koziołka (jak w rozdziale III, pkt. 2)</li> </ul> <p>16. Przygotowanie cyklicznej imprezy (która mogłaby towarzyszyć Turniejowi Trębaczy Miejskich) pt. „Koncert dzwonów lubelskich” ze świątyń różnych wyznań: kościoła (-ów) rzymskokatolickiego, ewangelickiego, cerkwi prawosławnej, cerkwi greckokatolickiej a także dzwonu odlanego z okazji wejścia do Unii Europejskiej.</p> <p>17. Ustawienie Dzwonu Unijnego na dziedzińcu zamkowym lub Placu po Farze, z możliwością jego uruchamiania przez turystów (lub przez uprawnionych przewodników).</p> <p>18. Zbudowanie repliki kadzi czerpalnej z wodociągów staropolskich z XVI w., ustawienie jej w pierwotnym miejscu, tj. na Starym Mieście, jako pomnika historii a jednocześnie źródła z wodą pitną dla turystów.</p> <p>19. Odrestaurowanie staropolskiej Wieży Wodnej nad ul. Dolną Panny Marii i udostępnienie jej turystom na izbę muzealną lubelskich wodociągów i dawnego przemysłu.</p> <p>20. Stworzenie nowego produktu turystycznego pt. „Szlakiem dawnych wodociągów lubelskich” (na trasie m.in. izba muzealna przy MPWiK, Staropolska Wieża Wodna, replika wieży-fontanny przy Pl. Wolności, Muzeum Historii Miasta, replika kadzi czerpalnej).</p> <p>21. Wykreowanie tradycji turnieju rycerskiego na Podzamczu lub na dziedzińcu zamkowym, względnie na Wzgórzu Czwartek.</p> <p>22. Stworzenie dużego plafonu w formie metaloplastyki, płaskorzeźby lub fresku przedstawiającego w umownym skrócie siedem wieków historii Lublina i umieszczenie go w ważnym miejscu (miejscach) miasta (Plac Litewski, okolice Ratusza, Zamek, dworzec PKP lub roгатki miasta); wizerunek mógłby stanowić logo graficzne obchodów 700-lecia Lublina.</p> <p>23. Zorganizowanie imprezy muzycznej (chóralnej) w Kaplicy lub na Zamku, która byłaby transmitowana w Polskę i świat przez TV.</p> <p>24. Iluminacja nocna kościoła św. Mikołaja na Czwartku, Jesziwy Mędrców Lublina i innych wybranych obiektów miasta, które takiej iluminacji nie mają.</p> <p>25. Wykorzystanie do promocji Lublina istnienie nowootwartej synagogi oraz Muzeum Chasydyzmu w lubelskiej jesiwii; spotkania młodzieży polskiej i żydowskiej.</p>
	<p>1. Rozwinięcie współpracy Urzędu Miasta Lublin i lubelskiego Urzędu Marszałkowskiego w dziedzinie promocji turystyki, w oparciu o wspólny program, a także pomiędzy LROT a LLOT.</p>

2. Wykorzystywanie lubelskich zakładów pracy i ich wyrobów do promocji Lublina, m.in. poprzez stosowanie haseł reklamowych na opakowaniach towarów, np. cukierków i czekoladek „Solidarność z Lublina” (jest obecnie tylko „Solidarność”), „Słodki Lublin”; stworzenie produktu konsumpcyjnego, który by się kojarzył przyjemnie z Lublinem, jak np. toruńskie pierniki (Lubelski Koziołek – człowiek w przebraniu – rozdający cukierki na rynku Starego Miasta, na targach turystycznych itp.).
3. Ustawienie billboardów w dużych miastach Polski, a także za granicą w czasie trwania ważnych wydarzeń i imprez z logo i hasłem promocyjnym Lublina.
4. Stworzenie projektu jednolitej koncepcji graficznej lubelskich wydawnictw promocyjnych oraz logo graficznego i tekstowego promujące Lublin; opracowanie kilkuletniego planu wydawnictw promocyjnych.
5. Utworzenie dużego portalu internetowego, w kilku językach, zawierającego szeroką gamę informacji o bazie i atrakcjach turystycznych Lublina. W utworzenie portalu należy włączyć środowiska działające na rzecz turystyki i kultury, biura turystyczne oraz media, tak aby zintegrować w dużym stopniu działania w sektorze turystyki wokół istniejących i przyszłych produktów turystycznych. Prowadzenie promocji Lublina za pośrednictwem tego portalu w mediach krajowych i europejskich.
6. Zorganizowanie konkursu na najlepszy gadżet-pamiątkę z Lublina (jednym z pomysłów mógłby być koziołek podbijający piłkę na czas mistrzostw EURO 2012).
7. Przeszkolenie funkcjonariuszy Straży Miejskiej, a także recepcjonistów bazy noclegowej i pracowników muzeów w celu nabycia przez nich umiejętności przekazywania podstawowych informacji o Lublinie turystom.
8. Wykorzystywanie umów o współpracy z miastami partnerskimi Lublina w celu rozwoju turystyki i wzajemnej promocji turystycznej, m.in. tworzenie wspólnych wydawnictw, udział w targach turystycznych w miastach partnerskich.
9. Promowanie koncepcji turystyki transgranicznej, jako znaczącej szansy dla naszego miasta na to aby stało się Bramą na Wschód, miejscem do którego się przyjeżdża aby następnie wyruszyć na Ukrainę czy Białoruś. Uwzględnienie w opracowywanej strategii rozwoju turystyki szansy jaką daje przygraniczne położenie Lublina. Opracowanie wspólnie z naszymi miastami partnerskimi i zaprzyjaźnionymi z Ukrainy i Białorusi (Lwów, Brześć, Łuck, Iwano-Frankowsk) wspólnego planu działań promocyjnych (będzie to możliwe w oparciu o środki europejskie).
10. Umiejętne wykorzystanie do promocji turystyki ważnych rocznic historycznych w dziejach miasta, a także rocznic urodzin i śmierci wybitnych lublinian, jak np. obecny Rok Wincentego Pola.