

Notatki ze spotkania Lokalnej Grupy Wsparcia
13 marca 2009
projekt „HerO – Heritage as Opportunity” (program Urbact II), Lublin

Obecni:

Zofia Popiołek (przewodnicząca Rady Dzielnicy Stare Miasto)
Urszula Syroka (prezes Bazar Spółka z o.o.)
Czesław Majewski (w-ce prezes Bazar Spółka z o.o.)
Michał Trzewik (Wydział Architektury)
Magda Linkowska (Wydział Kultury UM, biuro Europejskiej Stolicy Kultury)
Ewa Kipta (Wydział Rozwoju i Funduszy Europejskich UM)
Marcin Skrzypek (Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN”, Forum Kultury Przestrzeni)

Wnioski organizacyjne:

1. Informowanie o spotkaniach z kilkudniowym wyprzedzeniem z uwzględnieniem celu i ogólnego planu spotkania
2. Potrzeba lepszego przygotowywania zebrań z uwzględnieniem listy obecności robienia notatek, wyznaczenia osoby prowadzącej itp.
3. Na najbliższym spotkaniu powinno nastąpić praktyczne ukonstytuowanie się grupy, a więc należy dopilnować, aby przyszło jak najwięcej osób. Przygotować na nie syntetyczne streszczenie na piśmie (maks 2xA4), o co chodzi w projekcie, jaki jest planowany jego przebieg, efekty + mapa obszaru o który chodzi i lista wstępnie zaproszonych. Należy na tym spotkaniu określić skład grupy „aktywnej” (czyli kto chce brać w niej udział) oraz krąg osób informowanych o wszystkich posunięciach.
4. W ramach HERO co jakiś czas organizowane są spotkania tematyczne w miastach partnerskich. Najbliższe będzie 19-20 marca w Gratzu. W ciągu ok. 2 tyg. powinno wpłynąć jego podsumowanie. Trzeba je przetłumaczyć i zaprezentować Grupie.
5. Należy określić członkom Grupy (wspólnie z nimi) zakres jej działania, żeby mogli sobie wyobrazić, o co chodzi w ich działaniu: żywotność miejsca, zieleń, reklamy itp. oraz zorganizować Grupę od wewnątrz (stworzyć coś w rodzaju „sekretariatu”)

Zgłoszone problemy i pomysły:

Zofia Popiołek

1. Ustalić takie zasady zasiedlania Starego Miasta, by nie dokwaterowywano tam osób z marginesu społecznego
2. Wyprostować sprawy własności – w tych sprawach prawnicy UM mogliby skorzystać na konsultacji z p. Popiołek. Zaproponowała ona powołanie rady doradczej przy prezydencie, która podpowiadałaby najlepsze rozwiązania.
3. Polityka UM i konserwatora wobec Starego Miasta musi być ukierunkowana i energiczna
4. Brak na Starym Mieście ubikacji oraz innej infrastruktury dla turystów, np. ławek (poza ogródkami)
5. Zachować na Starym Mieście substancję mieszkaniową
6. Wprowadzać w życie plan rewitalizacji. Należy też ją głębiej zaktualizować np. w odniesieniu o przestrzenie publiczne
7. Pojawiły się też propozycje pt. „ochrona” i „opieka dla osób z marginesu”, ale bez konkretnego uzupełnienia – trzeba to wyjaśnić.
8. O zagospodarowaniu przestrzeni trzeba myśleć holistycznie, czyli nie robić oświetlenia i murków osobno, ale w powiązaniu ze sobą.
9. Jest duży potencjał zaangażowania społecznego na Starym Mieście. Np. ludzie zaczęli dbać o drzewka.

Prośba do p. Popiołek o spisanie wszystkich inicjatyw czy aktywności społecznych, które dały się zaobserwować na Starym Mieście (np. opieka nad drzewkami)

Urszula. Syroka

1. Spółka Bazar zatrudnia 1000 osób na Podzamczu, jest więc ważnym interesariuszem na tym terenie
2. Problemem jest tymczasowość planów dla Podzamcza: trzyletnie dzierżawy zniechęcają do porządných i potrzebnych inwestycji
3. Plan rewitalizacji był dobry, ale jego realizacja wymagała funduszy, tych zaś brak. Przedłużający się stan niepewności jest dużym utrudnieniem. Brak w UM osób „decyzyjnych”
4. W sprawie Podzamcza trzeba zbierać nie tylko głosy lokalne, ale również dobre pomysły i praktyki z innych miast (np. z Regensburga, które przytoczył p. Trzewik)

Ewa Kipta:

1. Wyjaśnienie nt. rewitalizacji: program rewitalizacji jest programem „odgórnym” będącym podstawą do starań o granty unijne, natomiast HERO jest działaniem „oddolnym” nastawionym na identyfikację problemów i szukanie rozwiązań. Rewitalizacja nie ma założonej stałej asysty obywateli, podczas gdy HERO na pracy obywateli-interesariuszy się opiera i dlatego jest bliższy problemom ludzi i bardziej elastyczny w ich naświetlaniu.
2. HERO jest nastawiony na ochronę dziedzictwa i rozwój, więc np. można w ramach tych działań wymyślić jakąś atrakcję turystyczną, którą można by umieścić na targowisku, by ściągać tam turystów czy mieszkańców.

Zanotował:

Marcin Skrzypek, marcin@tnn.lublin.pl