

KARTA ZGŁOSZENIA PROJEKTU¹

Do aktualizacji PROGRAMU REWITALIZACJI dla LUBLINA na lata 2014-2020

1.	Nazwa projektu		
2.	Projektodawca – nazwa i adres albo imię, nazwisko i adres		
3.	Osoba do kontaktu w sprawie projektu: imię nazwisko, telefon i adres e-mailowy		
4.	Typ projektodawcy	Osoba fizyczna	Prywatne przedsiębiorstwo
		Instytucja publiczna	Organizacja pozarządowa
		Kościół, związek wyznaniowy	Szkoła, uczelnia wyższa
		Wspólnota mieszkaniowa	Spółdzielnia mieszkaniowa
		Spółka mieszkaniowa	Inne:
5.	Inne podmioty – partnerzy, uczestniczące w realizacji projektu i ich rola (jeśli istnieją):		
6.	Przedmiot projektu: na czym polega projekt²		

¹ Może to być również pomysł projektu, czyli propozycja – o ile jest przemyślana na tyle, by pozwoliło to pomysłodawcy na wypełnienie, co najmniej, połowy z 21 rubryk kwestionariusza (zgłoszenia), w tym rubryk Nr: 1,2,5,6,8,9,11,18.

² Proszę krótko opisać, co jest celem projektu, wyjaśnić po co projekt ma być realizowany (natomiast zakres rzeczowy [czyli to, jakie działania składać się będą na projekt) prosimy podać w innej rubryce [Nr 12].

7.	Co będzie produktem³ projektu?	
8.	Jaki jest planowany rezultat⁴ (efekt) projektu	
9.	Adresaci⁵ projektu:	
10.	Miejsce realizacji projektu:	
11.	Opis stanu istniejącego⁶:	
12.	Zakres rzeczowy projektu:	

³ Produkt, to rzeczy i usługi, powstałe wskutek realizacji projektu. Przykładowo: jeżeli projekt polega na zwiększeniu dostępności informacji o sklepach i zakładach usługowych na wybranym obszarze PR, to produktem projektu mogą być np.: prospekt, katalog firm działających na tym obszarze, strona internetowa zawierająca portal informacyjny, aplikacja na smartfona z mapą i katalogiem podmiotów i informacjami na ich temat, tablica informacyjna na budynku, film informacyjny [reklamowy], itp.

⁴ Rezultat projektu, to natychmiastowe i mierzalne (policzalne) efekty dostarczenia produktu, powstałego dzięki realizacji projektu. Innymi słowy, rezultat to bezpośrednia zmiana wywołana projektem. Przykładowo, kontynuując wyjaśnienie ujęte w przypisie 2.: Rezultatem omawianego projektu mogłoby być zwiększenie o 500, liczby gospodarstw domowych na wybranym obszarze PR Lublina, posiadających dostęp do pełnej i aktualnej informacji ofercie handlowej i usługowej (produktem byłby np. prospekt informacyjny, opracowany i rozesłany do 500 losowo wybranych gospodarstw domowych na terenie miasta). Rezultat odzwierciedla (a przynajmniej powinien odzwierciedlać) cel projektu.

⁵ Adresaci projektu, to grupa społeczna (albo kilka grup równocześnie): np. przedsiębiorcy, turyści niepełnosprawni, rodziny z dziećmi w wieku szkolnym, poszukujący pracy, mieszkańcy osiedla itp.), która skorzystać ma z rezultatów projektu. Innymi słowy adresaci projektu to grupa docelowa (projektu).

⁶ Opis stanu aktualnego polegać może na podaniu problemu, którego rozwiązaniu posłuży ten projekt.

13.	Planowany termin realizacji: miesiąc i rok	Rozpoczęcie:		Zakończenie:	
14.	Szacunkowy całkowity koszt projektu:			W tym środki własne zgłaszającego:	
15.	Planowany sposób pokrycia całkowitych kosztów projektu, proszę opisać:	Kredyt, pożyczka:	dotacja:		darowizna lub inne:
16.	Jeśli plan finansowy dla realizacji projektu zakłada korzystanie ze środków UE, proszę wskazać (zaznaczyć):	Rodzaj funduszu:	forma bezzwrotna:		forma zwrotna:
17.	Jak projektodawca zamierza sfinansować projekt, jeśli nie uzyska dofinansowania ze środków UE?				
18.	Proszę wskazać, na realizację którego z założonych celów RPOWL składać się będzie rezultat proponowanego projektu				
19.	Jeśli projekt wymaga specjalistycznej dokumentacji lub pozwoleń, czy projektodawca dysponuje nimi, w tym czy posiada prawo do dysponowania nieruchomością? Jeśli nie proszę opisać, kiedy i jak zamierza sprostać tym wymaganiom:	Dysponowanie nieruchomością:	Dokumentacja:	Pozwolenia:	

20.	Oddziaływanie projektu: proszę opisać jaki będzie spodziewany wpływ projektu na rewitalizowany obszar ?	
21.	Proszę zaproponować sposób pomiaru osiągniętego rezultatu projektu (czyli osiągniętego efektu projektu).	